



<https://www.modern-heads.com/job/head-of-e-commerce/>

Head of E-Commerce (m/w/d) Führendes Unternehmen für Gartenmöbel und Inneneinrichtung

Arbeitgeber
Modern Heads

Beschreibung **Unternehmen:**

Unsere Mandantin trägt dazu bei, dass der wertvolle Raum auf dem Balkon, Terrasse oder im Garten wohnlich gestaltet wird. Mit der Erfahrung von mehr als 40 Jahren und einer nie nachlassenden Gartenleidenschaft werden Möbel und Accessoires entworfen, die außergewöhnliche Ansprüche erfüllen – zeitlos elegant und jedem Wetter gewachsen. Sie arbeiten in einem interdisziplinären Team mit flachen Hierarchien, um gemeinsam eine Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

Arbeitspensum
Vollzeit

Veröffentlichungsdatum
20. Februar 2024

Position:

Head of E-Commerce (m/w/d)

Sie führen ein junges Team von 4 Mitarbeitern und verantworten den Aufbau sowie die strategische Weiterentwicklung des Bereiches E-Commerce für nationale und internationale Märkte. Dabei unterstützen Sie den Transformationsprozess von einem klassischen Versandhändler zu einem digitalen E-Commerce Unternehmen. Sie haben sowohl den Umsatz-, die Leadgenerierung als auch die Weiterentwicklung der Systemlandschaft für eine state-of-the Art E-Commerce Architektur fest im Blick und legen das Fundament für ein nachhaltiges Wachstum sowie die internationale Expansion. Dabei richten Sie Ihr Handeln am Kunden aus und denken in Omnichannelstrukturen. Sie berichten an die Geschäftsführung und stehen im engen Austausch mit der Marketingleitung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung der Digitalstrategie für den Bereich E-Commerce
- Erzielung einer modernen, zuverlässigen sowie skalierfähigen Systemarchitektur und Automatisierung der Prozesse
- Verantwortung für eine exzellente User Experience und Usability im Webshop sowie Aufbau von digitalen Services
- Identifikation neuer Anforderungen an die Infrastruktur sowie den Webshop
- Verantwortung über die Roadmap
- Umsatz- und Budgetplanung sowie Budgetallokation über alle Disziplinen des Bereiches E-Commerce
- Entwicklung von Vermarktungskonzepten über alle digitalen Kanäle hinweg unter

der Berücksichtigung der verschiedenen Zielgruppen und Customer Journeys

- Zusammenarbeit mit dem Marketingteam, um sicherzustellen, dass alle Inhalte markenkonform kommuniziert/publiziert werden
- Verantwortung für das Performance Marketing zur Sales- und Leadgenerierung
- Identifikation und Prüfung von Möglichkeiten zur Optimierung der Ausgabeneffizienz und -effektivität
- Identifizierung der wichtigsten KPIs und Aufbau eines Bereichs-Reportings zur Steuerung sowie Berichterstattung an die Geschäftsleitung
- Strategische und konzeptionelle Vorbereitung der Internationalisierung
- Führen, inspirieren und betreuen des E-Commerce-Teams
- Ansprechpartner für externe Agenturen

Qualifikationen / Anforderungen

Profil:

- Mindestens 5, idealerweise 8 Jahre E-Commerce Erfahrung aus dem Bereich Konsumgüter/Hartwaren (optimalerweise aus dem Premiumsegment)
- Performance Marketing Know-how (Sales- und Leadgenerierung)
- Sehr gute System-/Softwarekenntnisse (Shopsoftware, PIM, DAM, CRM, Marketing Automation, ERP, etc.)
- Erfahrung im Bereich UX und Plattformentwicklung
- Nachweis über die Leitung eines erfolgreichen E-Commerce-Teams
- Vernetztes Denken und 360° Blick auf den Kunden
- Verfügung über das E-Commerce Budget

Sie sind kommunikationsstark und denken kunden- und lösungsorientiert, arbeiten strukturiert und zielgerichtet. Eigenmotivation und ein hoher Qualitätsanspruch zeichnen Sie aus. Verhandlungssichere Englischkenntnisse setzen wir voraus.

Kontakte

Kontakt:

modern heads executive search, Jochen Barringer, Tel: +49-40-7697 8930,
Mobil: +49-162-235-1121, [mail: barringer@modern-heads.com](mailto:barringer@modern-heads.com), internet:
www.modern-heads.com