https://www.modern-heads.com/job/projekt-b-835-2-geschaeftsfuehrer-m-w-d-junges-international-taetiges-unternehmen-fuer-nachhaltige-mode-schweiz/

Geschäftsführer (m/w/d) Junges, international tätiges Unternehmen für nachhaltige Mode, Schweiz

Arbeitgeber
modern heads executive search

Veröffentlichungsdatum
4. November 2026

Beschreibung

Unternehmen
Unsere Mandantin ist eine nachhaltige Schweizer Fashion and Lifestyle-Brand mit Sitz in der Schweiz. Im Oktober 2016 von den zwei Kindheitsfreunden gegründet, bietet sie langlebige und zeitlose Produkte aus nachhaltigen Materialien an, die fast ausschliesslich in Europa hergestellt werden und pflanzt für jeden verkauften Artikel einen Baum. Aktuell sind es über 2.2 Millionen Bäume, die mit einer Partnerorganisation weltweit gepflanzt wurden. Rund 35 Personen arbeiten bei unserer Mandantin und verfolgen die Vision, eine Community aufzubauen, die Bäume pflanzt und die Natur schützt. Die wichtigen Werte unserer Mandantin sind: Respektvoll · Fair · Offen · Ehrlich · Bodenständig · Mutig · Innovativ · Umsetzungsstark · Unkompliziert · Optimistisch · Positiv · Konsequent

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Der Verwaltungsrat sucht eine unternehmerisch denkende und führungsstarke Persönlichkeit, die gemeinsam mit dem operativen Team die nächsten Jahre gestaltet:

Geschäftsführer (m/w/d)

Du übernimmst Verantwortung, schaffst Orientierung und sorgst für nachhaltiges und profitables Wachstum, sowie die weitere Steigerung der Relevanz der Marke.

Du verbindest Produkt, Marke und kommerzielle Strategie und schaffst die Voraussetzungen für die nächste Wachstumsphase. Du entwickelst Produkte, Geschäftsmodell und Organisation weiter und verbindest strategische Klarheit mit operativer Umsetzung und einer vertrauensvollen Führungskultur. Du musst nicht alles selbst machen. Aber du musst wissen, was entscheidend ist, die richtigen Menschen gewinnen und konsequent für die Umsetzung sorgen.

Qualifikationen / Anforderungen

Profil

Tiefes Verständnis für die Textil- und Modebranche

- Eine fundierte Laufbahn in der Textil-, Fashion-, Apparel- oder verwandten Konsumgüterbranche ist zwingend.
- Du verstehst die Wertschöpfungskette von Produkt und Beschaffung über Kollektion und Produktion bis zu Pricing, Wholesale, Retail, E-Commerce, Marketing und Distribution.
- Du kennst die Dynamik von Margen, Lagerbeständen, Working Capital, Saisonalität und Nachfrage und verfügst über ein belastbares Netzwerk.
- Du verstehst das Zusammenspiel von Produkt, Marke und kommerziellem Erfolg und hast dafür bereits relevante Verantwortung getragen.

UnternehmerIn

- Du erkennst Probleme, triffst Entscheidungen und setzt konsequent um.
- Du denkst strategisch, kommerziell und ergebnisorientiert und gehst bei Bedarf selbst ins Detail.
- Idealerweise hast du Unternehmen, Marken oder Geschäftsbereiche durch Veränderungs- und Wachstumsphasen geführt.
- Du übersetzt Strategien in klare Prioritäten, Verantwortlichkeiten und Massnahmen.

Kommerzieller Drive

- Du verstehst den Zusammenhang zwischen Wachstum, Marge, Cash und Profitabilität und willst diese Grössen nachhaltig verbessern.
- Du handelst kunden-, markt- und datenorientiert und kannst auch bei unvollständiger Informationslage entscheiden.
- Du verstehst Produkt als zentralen kommerziellen Hebel und verbindest es mit Nachfrage, Pricing, Marge und Distribution.

Markenverständnis

- Du verstehst, wie starke Marken aufgebaut, geführt und langfristig relevant gehalten werden.
- Du verbindest kommerzielle Ziele mit einem klaren Markenbild und hast ein sicheres Gespür dafür, was zur Marke passt.
- Du bist bereit, auf kurzfristige Chancen zu verzichten, wenn sie der langfristigen Markenentwicklung schaden.

Menschlichkeit

- Du kannst Menschen begeistern, Orientierung geben und Verantwortung einfordern, aber auch schwierige Entscheidungen treffen.
- Du verbindest Empathie und soziale Kompetenz mit einem hohen Anspruch an Leistung und Qualität.
- Du schaffst durch Verlässlichkeit, Transparenz und konsequentes Handeln ein Umfeld, in dem Menschen gerne Verantwortung übernehmen.

Kontakte

modern heads executive search, Jochen Barringer, Tel: +41-79-689 6530 oder: +49-162-235 1121, e-mail: barringer@modern-heads.com, internet: www.modern-heads.com