



<https://www.modern-heads.com/job/vp-brand-communication-m-w-d/>

VP Brand & Communication (m/w/d) Führendes Handelsunternehmen für Naturtextilien

Beschreibung Unternehmen

Unser Mandant ist seit 45 Jahren die führende D2C Fashion Brand für nachhaltige Mode in Europa mit E-Commerce als wichtigstem Vertriebskanal. Mit Mode, die Umwelt und Mensch respektiert und der Vision, als konsequenteste und begeisterndste Marke für nachhaltige Mode erfolgreich zu sein. Aus nachhaltigen und natürlichen Stoffen, im Einklang mit der Natur gewonnen und mit Respekt für die Menschen, die sie verarbeiten.

Position

VP Brand & Communication (m/w/d)
Unser Mandant ist auf dem Sprung vom Öko-Pionier zur konsequentesten und begeisterndsten Marke für nachhaltige Casual Fashion, die neue Zielgruppen im Segment Modern Premium Mainstream anspricht. Wir benötigen einen Brand und Communication-Verantwortlichen (m/w/d), um die Brand zu erneuern und am Markt erfolgreich zu positionieren. Die Ansprache der neuen Kundensegmente erfolgt Omnichannel über den gesamten digitalen Marketing-Mix, mit einem Fokus auf Social Media, Influencer Marketing und (Fashion-) Co-Labs – zusammen mit einem hochmotivierten Team aus internen Mitarbeitern und Agenturen. Die Position berichtet an die Geschäftsführung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Die Aufgaben und Verantwortung

- Entwicklung der Marken- und Kommunikationsstrategie
- Verantwortung, Steuerung, Koordination und Optimierung aller Brand & Communication-Maßnahmen
- Kampagnen-Management, Aufbau und Führung des Influencer Marketings, Führung und Ausbau der Fashion-Co-Labs und Entwicklung von Innovationen
- Auswahl der Agenturpartner, inkl. Durchführung von Agenturbriefings unter Berücksichtigung der Markenpositionierung, der Zielgruppe und des Wettbewerbs
- Entwicklung des Brand Books und CI, Umsetzung von Markendesign-Styleguides
- Zusammenarbeit mit internen & externen Stakeholdern wie Produktmanagement, Online-Marketing, Onsite Marketing, Business Intelligence, E-Commerce,

Arbeitgeber

modern heads executive search

Start Anstellung

sofort

Veröffentlichungsdatum

27. März 2023

- Kundendienst, Kreativagenturen und andere mehr
- Verantwortung der Content-Erstellung (Text, Video und Bild) für alle Online- und Print-Medien und Kanäle inklusive PR, Newsletter, Co-Labs und Marktplätze
- Entwicklung und Führung des Marketing-Skripts (weekly based)
- Budgetverantwortung und -controlling für alle Brand & Communication Maßnahmen
- Konzeption und Umsetzung von Go-to-Market-Strategien
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Strategien für die Geschäftsleitung und Teilhabe an diesen Entscheidungen

Qualifikationen / Anforderungen

Das Profil

- Erfahrene Brand & Communication Führungskraft mit strategischen und konzeptionellen Fähigkeiten zur Führung einer modernen Fashion-Lifestyle-Marke
- Natural Leader mit großer Leidenschaft, die Marke auf ein neues Niveau zu heben
- Starke Umsetzungskompetenz und die Kraft, eine gute Idee zum Erfolg zu führen
- Ausgeprägte Hands-On Mentalität, agiles Mindset und 100% agil
- Ausbildung/Studium in Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien, Design o.ä.
- Substanzielle Berufserfahrung im Bereich Fashion / Lifestyle auf Industrie- oder Agenturseite, inkl. Führung von Cross-funktionalen Projekten
- Sehr gutes analytisches Verständnis und Kompetenzen in der Projektsteuerung
- Muttersprachliche Deutsch- und sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Begeisterung für Naturtextilien, Ökologie und Nachhaltigkeit und der Wunsch, die Vision als begeisterndste Marke für nachhaltige Mode umzusetzen

Kontakte

Kontakt modern heads executive search, Jochen Barringer, Tel: +49-162-235 1121, [e-](mailto:barringer@modern-heads.com)
mail: barringer@modern-heads.com, internet: www.modern-heads.com