



<https://www.modern-heads.com/job/vp-sustainability-corporate-responsibility/>

VP Sustainability and Corporate Responsibility (m/w/d) Führendes Handelsunternehmen für Naturtextilien – Großraum Rhein/Main

Beschreibung Unternehmen

Unser Mandant ist seit 45 Jahren die führende D2C Fashion Brand für nachhaltige Mode in Europa mit E-Commerce als wichtigstem Vertriebskanal. Mit Mode, die Umwelt und Mensch respektiert und der Vision, als konsequenteste und begeistertste Marke für nachhaltige Mode erfolgreich zu sein. Aus nachhaltigen und natürlichen Stoffen, im Einklang mit der Natur gewonnen und mit Respekt für die Menschen, die sie verarbeiten.

Position

Um die Branchenführerschaft zu sichern, neue Trends frühzeitig zu erkennen und das Unternehmen nach innen und außen zu präsentieren suchen wir die/den

VP Sustainability & Corporate Responsibility (m/w/d)

Die Position berichtet an die Geschäftsführung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben Die Aufgaben und Verantwortung

- CSR-Strategie: Leitung der Entwicklung, Umsetzung und Aktualisierung der CSR-Strategie, die den Grundsätzen nachhaltiger Mode entspricht.
- Priorisierung der Themen nach unternehmerischer Bedeutung und Identifizierung von Trends
- Stakeholder-Engagement: Pflege von Beziehungen zu relevanten Stakeholdern, einschließlich Lieferanten, gemeinnützigen Organisationen, Kunden und Mitarbeitenden, um eine ganzheitliche CSR-Partnerschaft zu fördern.
- Nachhaltigkeitsberichterstattung: Verantwortung für die Erstellung von transparenten Nachhaltigkeitsberichten, die die Leistung und Fortschritte des Unternehmens in Bezug auf Umwelt, soziale Verantwortung und Corporate Governance dokumentieren.
- Reporting: Aufbau eines ausdrucksstarken und praktikablen Berichtswesens zu allen CSR-Belangen in allen Abteilungen
- Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit: Leitung von Initiativen zur Förderung des Umweltschutzes und der sozialen Gerechtigkeit im Unternehmen und innerhalb der Textil- und Modeindustrie.
- Nachhaltige Lieferkette: Sicherstellung, dass die Lieferkette den vereinbarten hohen sozialen und ökologischen Standards entspricht.
- CSR-Kommunikation: Verantwortung für die externe Kommunikation der CSR-Initiativen und Integration der CSR-Strategie in die Unternehmens- und Marketingstrategie (Value Creation).
- Führung und Teammanagement: Leitung eines Teams von CSR-Experten und -Spezialisten zur erfolgreichen Umsetzung der CSR-Strategie.

Arbeitgeber

modern heads executive search

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsort

Großraum Rhein / Main, Süddeutschland, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

22. Juli 2024

- Entscheidungsfindung: Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Strategien für die Geschäftsleitung und Teilhabe an diesen Entscheidungen

Qualifikationen / Anforderungen

Das Profil

- Erfahrene CSR-Führungskraft mit strategischen und kommunikativen Fähigkeiten, die die Nachhaltigkeitskompetenz nach innen und außen überzeugend vertritt
- Ausbildung/Studium in einem relevanten Bereich, Wirtschaft oder Kommunikation, in Verbindung mit Nachhaltigkeit, Unternehmensverantwortung oder Umweltmanagement
- Umfassende Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von CSR-Strategien, idealerweise in der Textil- oder Modebranche oder andere Konsumgüter
- Nachweisliche Erfolge in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern und der Schaffung nachhaltiger Partnerschaften.
- Tiefgreifende Kenntnisse im Bereich Umweltschutz, soziale Nachhaltigkeit, Lieferketten und ESG-Regulatorik.
- Sehr gutes Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und der Verbindung von Ökonomie und Ökologie
- Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten (Bühnenpräsenz).
- Leidenschaftliches Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.
- Starke Umsetzungskompetenz und die Kraft, eine gute Idee zum Erfolg zu führen
- Ausgeprägte Hands-On Mentalität und agiles Mindset
- Sehr gutes analytisches Verständnis und Kompetenzen in der Projektsteuerung
- Muttersprachliche Deutsch- und sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Begeisterung für Naturtextilien, Ökologie und Nachhaltigkeit und der Wunsch, die Vision als begeisterndste Marke für nachhaltige Mode umzusetzen

Kontakte

Contact:

modern heads executive search, Jochen Barringer, Tel: +49-40-7697 8930,

Mobile: +49-162-235-1121, mail: barringer@modern-heads.com,

internet: www.modern-heads.com